

## MARKETING – INDUSTRIE, AGRICOLE & ESPACES-VERTS



## Le parcours client au cœur de votre stratégie



















### En savoir plus sur JFH-CONSEILS

#### **SOMMAIRE:**

#### **QUI SOMMES-NOUS?**

- ☐ NOTRE METIER
- NOTRE EQUIPE

#### **QUELLES SONT NOS EXPERTISES?**

- **ANALYSES ET CONSEILS** 
  - STRATEGIE
  - □ PRODUITS
  - □ SERVICES
- **❖ MARKETING MULTICANAL** 
  - ☐ LES 7 ATOUTS DES CAMPAGNES MULTICANAL
  - ☐ UNE OFFRE BASEE SUR LE PARCOURS CLIENT
  - □ CONTENUS EXPERTS
  - VIDEOS
  - ☐ RESEAUX SOCIAUX
  - EMAILING
  - MAILING
  - ☐ PHONING
  - □ PRESSE
  - EVENEMENTIEL

#### **NOS REFERENCES**



















### En savoir plus sur JFH-CONSEILS

#### **QUI SOMMES-NOUS?**

JFH-CONSEILS est une société spécialisée dans le marketing et la communication pour l'industrie, et plus particulièrement pour l'agricole et les espaces verts.

Le parcours client est au coeur de notre stratégie.

Nous proposons des <u>prestations sur mesure à chaque étape de la relation avec vos clients</u> : du projet d'achat à la fidélisation.

Nous apportons à nos clients <u>une vision et des compétences à 360°</u> : stratégie, produits, services, digital, publicité, événements et ventes.

Fruits de 26 ans d'expérience.

#### Une EQUIPE d'INDEPENDANTS à votre service :

**Notre équipe est composée d'experts chevronnés** au service de vos projets. Chacun d'entre eux est chef d'entreprise et comprends d'autant mieux les défis auxquels sont confrontés ses clients :

- 1 spécialiste pour la création graphique, digital et papier
- 2 spécialistes de la vidéo et des webinaires
- 2 spécialistes des réseaux sociaux et du web
- 2 spécialistes du marketing et de la vente ayant chacun plus de 25 ans d'expérience dans la collaboration avec des acteurs majeurs des marchés espaces verts et agricoles français et européens.















## Prestations Analyses et Conseils

**RETOUR OFFRES** 

### **STRATEGIE**



- AUDIT, BENCHMARK et PRECONISATIONS.
- Stratégie centrée sur le PARCOURS CLIENT.
- FIDELISATION et écoute client.
- **PARTENARIAT**: groupement d'entreprises pour des actions communes.
- Aide à la mise en place d'une **EQUIPE MARKETING**.

### **PRODUITS**



- ETUDES DE MARCHE.
- LANCEMENT de nouveaux produits.
- ARGUMENTAIRES et COMPARATIFS produits.
- ACTIONS PROMOTIONNELLES.

### **SERVICES**



- A toutes les étapes du PARCOURS CLIENT.
- APPROCHE TRANSVERSALE: Marketing,
   Technique, Commercial et SAV.
- Définition de NOUVEAUX SERVICES pour une EXPERIENCE CLIENT OPTIMALE.















# CAMPAGNE MULTICANALE les 7 atouts

**RETOUR OFFRES** 

**EMAILING** 



















### Emailing + SMS + Réseaux Sociaux + Mailing + Téléprospection

1. Visibilité accrue :	Utiliser plusieurs canaux de diffusion permet de toucher une audience plus large et de capter l'attention de davantage de prospects.
2. Expérience client améliorée :	En proposant une variété de canaux, l'entreprise s'adapte aux préférences de chaque client, offrant une expérience plus personnalisée et satisfaisante.
3. Augmentation du chiffre d'affaires :	En rendant l'offre accessible sur plusieurs plateformes, les ventes peuvent augmenter grâce à une plus grande facilité d'accès pour les clients.
4. Cohérence de la marque :	Une présence multicanale assure une image de marque cohérente et renforcée sur différents fronts, en ligne et hors ligne.
5. Engagement client :	Le marketing multicanal stimule l'engagement des clients en leur permettant d'interagir avec la marque sur leurs canaux préférés.
6. Différenciation concurrentielle :	Être présent sur plusieurs canaux peut aider à se démarquer des concurrents et à offrir une expérience client continue et intégrée.
7. Nouveaux canaux de vente :	Le marketing multicanal ouvre la porte à de nouveaux canaux de vente, augmentant ainsi les opportunités d'affaires.















### **OFFRE MULTICANALE**

basée sur le parcours client

**RETOUR OFFRES** 



ETAPE 1 : ATTIRER : Développer la visibilité digitale globale de l'entreprise ⇒ AUDIENCE LARGE

- <u>CONTENUS EXPERTS</u>: rédactionnel : articles, conseils, argumentaires.
- <u>VIDEOS</u>: produits, témoignages, interviews,...
- SITES INTERNET : audit puis mise à niveau ou création.
- RESEAUX SOCIAUX: posts et publicités.
- REFERENCEMENT naturel SEO et sponsorisé SEA.
- **EMAILINGS** sur des BDD récentes et pertinentes.
- MEDIAS RP : dossiers de presse, plan média, achat d'espaces.



### ETAPE 2 : CONVERTIR : Récolter des prospects actifs ⇒ AUDIENCE CIBLÉE/CONNUE

- RECIBLAGE PUBLICITAIRE des visiteurs de vos pages internet et réseaux sociaux.
- **EMAILINGS ciblés** sur les contacts actifs de l'étape 1.
- **LANDING PAGE** pour promotion ou événement spécial; formulaire d'inscription.
- MAILINGS papier: contacts ciblés, envoi de documents print aux ouvreurs et cliqueurs des emailings (entre 15 et 25% selon les campagnes).
- SMS : sur les contacts actifs de l'étape 1.
- **EVENEMENTS**: road shows, portes ouvertes, colloques,...



**ETAPE 3** : **CONCLURE** : Décrocher une démonstration, un rendez-vous ⇒ **PROSPECTS** 

- <u>RELANCES TELEPHONIQUES</u> (en interne par le client ou en externe par JFHC)
- <u>EMAILINGS personnalisé</u>s, spécifique aux besoins du prospect.
- **SMS** : relances rdz-vous / événements.















## Prestations pour les contenus expert

**RETOUR OFFRES** 

### REDACTION



#### 1. ARTICLES EXPERTS:



#### Le principe :

- poser une question qui correspond à une problématique de vos clients
- y répondre avec du contenu expert, des conseils (les moteurs de recherche adorent...)
- démontrer comment vos produits répondent à cette problématique.

#### Les étapes :

- Définition d'un planning mensuel de diffusion : thématiques, produits concernés.
- Recherches complémentaires et rédaction complète avec les illustrations (photos).
- Intégration de l'article sur votre site, dans le programme des newsletters.
- Publication en simultanée sur vos réseaux sociaux

#### 2. REDACTION POUR VOS SUPPORTS COMMERCIAUX:

- Argumentaires, Comparatifs, Catalogues et Flyers publicitaires.
- Etude, structure, rédaction et illustration.















## Prestations pour les Vidéos

**RETOUR OFFRES** 

#### **INTERVIEWS**



#### **VIDEOS**



#### 1. VIDEOS-INTERVIEWS A DISTANCE:



- Interviews pour présenter votre entreprise, vos activités, vos points forts, vos événements...
- Réalisées entièrement à distance sur le modèle journalistique (type plateau TV en direct) à partir d'un ordinateur ou d'un téléphone portable.
- Compléter par des images d'ambiance (visite de vos locaux, vos produits en action,...).

#### **OPTION**

 Version reportage TV : L'interviewé est accompagné de vidéos enregistrées préalablement, comprenant des questions ou des témoignages de clients, de fournisseurs, de personnalités représentatives de la profession et/ou du territoire.

#### 2. VISIOCONFERENCE - WEBINAIRE:



- Réunie plusieurs acteurs autour d'un plateau central avec l'animateur.
- Possibilité d'inclure des interventions enregistrées préalablement.
- Campagne de teasing préalable sur plusieurs semaines pour annoncer l'événement.

### **WEBINAIRES**

















## Prestations pour les Vidéos

**RETOUR OFFRES** 





#### 3. VIDEOS TEMOIGNAGES:

- Témoignages de clients sur leur expérience avec votre entreprise, vos produits,...
- EXEMPLES

#### 4. VIDEOS PRODUITS: PUBLICITAIRES, TUTORIAUX, CONSEILS

- · scénario.
- prises de vues.
- intégration d'images existantes.
- montage.
- · diffusion web et réseaux sociaux.
- EXEMPLES

#### **OPTIONS**

#### 5. ANIMATIONS 3D et IMAGES VIRTUELLES :

- pour expliquer un concept technique innovant, entrer virtuellement au cœur d'une machine.
- **EXEMPLES**















## Prestations pour les réseaux sociaux

**RETOUR OFFRES** 

#### **RESEAUX**





#### 1. AUDIT DE VOS RESEAUX SOCIAUX :

- Quel(s) réseau(x) manque(nt) pour bien atteindre votre marché?
- Qualité et fréquence de vos publications et campagnes de pub.
- · Propositions et offres basées sur les résultats de l'audit.

#### 2. OUVERTURE DE NOUVEAUX RESEAUX SOCIAUX :

- Création.
- Paramétrages des nouvelles pages.

#### 3. ANIMATION DE VOS RESEAUX SOCIAUX :

 Création de 4-8 posts / mois publiés sur chacun de vos réseaux sociaux : CONTENUS EXPERTS

#### **OPTIONS**

4. GESTION DES CONTACTS : questions/réponses de vos followers.

#### 5. CAMPAGNES DE PUBLICITES SUR VOS RESEAUX :

- Création des illustrations.
- Rédaction des textes.
- Programmation et suivi des campagnes.

#### 6. CONTENUS VIDEOS:

- · Création de vidéos.
- Mise en ligne.















## Prestations pour les emailings

**RETOUR OFFRES** 

### **EMAILING**







#### 1. EMAILING: 1 NEWSLETTER: en 2 VAGUES:

- Structure argumentaire
- Création graphique
- · Rédaction des textes
- Programmation de la campagne
- Suivi
- Rapport (pour relances téléphoniques internes)
- **EXEMPLE** EMAILING NATIONAL
- **EXEMPLE** EMAILING REVENDEUR

#### 2. EMAILING: LOCATION d'ADRESSES:

- Location de BDD ciblées et récentes : distributeurs et utilisateurs privés et professionnels.
- Envoi des adresses email des contacts (ouvertures et clics) sous tableaux Excel.

#### **OPTIONS**

#### 3. LANDING PAGE : page web spécifique pour l'opération :

- Réalisation de l'argumentaire produits
- Création graphique
- · Rédaction des textes
- Mise en ligne
- **EXEMPLE MARQUE**
- **EXEMPLE** REVENDEUR

## **4. FORMULAIRE D'INSCRIPTION** : page web spécifique pour les inscriptions (promo, démos,...)

- Création graphique
- Rédaction des textes
- Programmation de la BDD
- Mise en ligne
- Envoi des inscriptions

#### 5. CAMPAGNES DE SMS : sur des BDD ciblées.

Création et programmation.















RAPPORT DE CAMPAGNE EMAIL

### Rapport de la campagne '

Statistiques au 03/04/2024 08:19

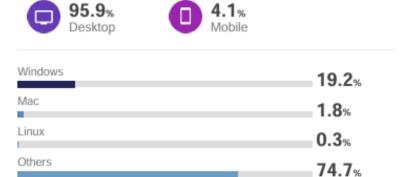


Ouvreurs: 992		24.4%
Cliqueurs: 82		2%
Tx de réactivité (cliqu	2.7%	
Désinscrits :	Plaintes :	NPAI:
1.4%	0%	0.2%
55	0	7

## Temps d'affichage sur les ouvertures distinctes

Désintérêt: 0-2 sec.	0%
Lecture rapide: 3-10 sec.	15.6%
Lecture approfondie: + de 10 sec.	84 4

### Type d'appareil



#### Messagerie





### Statistiques détaillées



### BDD des ouvreurs sous format Excel : nom, adresse, email, tél...

<b>⊿</b>   A	B		D				
1 Email	FIXE	PORTABLE	Ouvertures		DIRIGEANT	ADRESSE	CODE POSTAL VILLE
4 contact@atd-travauxpublics.com		612354510	1	ATD TRAVAUX PUBLICS	RENAUD SEBASTIEN	30 SENTE VEZON	57420 SILLEGNY
75 atdg33@aol.fr		687310425	1	ATDG	CHANTAL DIDIER	27 ROUTE BIRAC	33450 ST SULPICE ET CAMEYRAC
6 ate14location@orange.fr	33231204051		1	ATELOCATION	AUNAY ELPHEGE	18 RUE PEUPLIERS	14170 ST PIERRE SUR DIVES
7 ericleblay@gmail.com	33297523941		2	ATLANTIC NACELLE		RUE DE LA BAIE KERCROC	56340 PLOUHARNEL
8 fatppaysages@gmail.com	33494732373		1	AUX TERRASSEMENTS DE PROVENCE		12 AVENUE QUATRE PIERRES	83510 LORGUES
9 avemat.sorgues@gmail.com	33490222493		1	AVEMAT CHERAKI		178 IMPASSE DENIS PAPIN	84700 SORGUES
avemat.cheraki@gmail.com	33442705913		1	AVEMAT CHERAKI ALFRED		3763 QUARTIER VAISSEAU RN 8	13420 GEMENOS
avlmtp33@gmail.com	33535004011		1	AVLMTP33		RUE GEORGES LITALIEN	33270 FLOIRAC
valence@axe-location.com	33475427807		1	AXE LOCATION SARL	ETABLISSEMENTS PEILLET (personne morale)	ROUTE MONTELEGER	26760 BEAUMONT LES VALENCE
transports.gabillet@wanadoo.fr		683280871	1	AZUR BRESSE GRANULATS	BORDET BRIGITTE	568 ROUTE BON COIN	1540 PERREX
badoche-racca@wanadoo.fr	33470583056		1	BADOCHE RACCA		17 ROUTE CHANTELLE	3330 BELLENAVES
contact@sasbalde.com	33139722100		1	BALDE ECHAFAUDAGE ETAIEMENT	BALDE OUSMANE	27 RUE VERGERS	78580 LES ALLUETS LE ROI
remi@barbaresco.fr	33561986876		2	BARBARESCO SARL	BARBARESCO ROBERTO	ZAC CANTALAUZE	31220 MARTRES TOLOSANE
kingofminipelle@gmail.com	33561986876		2	BARBARESCO SARL	BARBARESCO ROBERTO	ZAC CANTALAUZE	31220 MARTRES TOLOSANE
rhone@batiloc.fr	33478041712		1	BATILOC		3 AVENUE DOCT SCHWEITZER	69330 MEYZIEU
contact@bsi-montsoult.fr	33134087304		1	BATIMENT SERVICE INDUSTRIE BSI	DEL BIANCO JEREMY	IMPASSE EMILE COMBRES	95560 MONTSOULT
contact@baugelocation.fr	33241892478		1	BAUGE LOCATION SARL	FRONTEAU ELODIE	10 ANJOU ACTIPARC STE CATHERI	49150 BAUGE EN ANJOU
bricomarchebazas@gmail.com	33556251056		1	BAZELLA	CHEMIN OLIVIA	1 AVENUE G ARNAUD DE TONTOULON	33430 BAZAS
contact@bellicaud.com	33492450477		1	BELLICAUD LOCATION	BELLICAUD THIERRY	ZA GUILLERMIN	5600 ST CREPIN
agence0794@kiloutou.fr	33134820141		2	BERGERAT MONNOYEUR LOCATION BM LOCATION		RUE CHARMES	78190 TRAPPES
contact@bernard-location.com	33474761684		1	BERNARD LOCATION	KILOUTOU (personne morale)	68 AVENUE BRESSE	1460 MONTREAL LA CLUSE
louis.bocquene@gmail.com	33240656384		1	BEST LOCATION		RUE DROUILLARD	44620 LA MONTAGNE
saint-amour@bouillier.fr	33384440210		1	BIGMAT BOUILLIER MATERIAUX		RUE INDUSTRIE	39160 ST AMOUR
bletterans@bouillier.fr	33384850546		2	BIGMAT BOUILLIER MATERIAUX NEGOCIANT		1 CHEMIN DE LA GARE	39140 BLETTERANS
info@bizon-materiel.fr	33494501010		1	BIZON MATERIEL		375 CHEMIN RAMATUELLE	83550 VIDAUBAN
blcharpente@gmail.com		625645369	1	BL LEVAGE ET NACELLE		1 RUELLE GD HAIE A HOSP	51310 ESTERNAY
vichy@bls-location.fr	33470997600		1	BLS 23	BEAUBELIQUE JEAN-LUC	29 RUE AMPERE	3300 CUSSET
gueret@bls-location.fr	33555414081		1	BLS LOCATION	BEAUBELIQUE JEAN-LUC	2 RUE HENRI ROL TANGUY	23000 GUERET
aubusson@bls-location.fr	33555666768		1	BLS LOCATION	BEAUBELIQUE JEAN-LUC	2 RUE MARCEL DEPREZ	23200 AUBUSSON
fontaine@bls-location.fr	33549450909		1	BLS LOCATION		49 RUE VERCORS	86240 FONTAINE LE COMTE
styrieix@bls-location.fr	33555082425		1	BLS LOCATION	BEAUBELIQUE JEAN-LUC	47 AVENUE JEAN PIERRE TIMBAUD	87500 ST YRIEIX LA PERCHE
5 stpourcain@bls-location.fr	33470430849		1	BLS LOCATION		RD526 RANCY	3400 YZEURE

# BDD des cliqueurs sous format Excel : nom, adresse, email, tél, liens cliqués,...

Email	FIXE	PORTABLE	NOM	DIRIGEANT	ADRESSE	CODE POSTAL VILLE	EFFECTIF_MAX E
contact@sanit-rent.fr		761365351	1 SANIT'RENT	DELEPINE FRANCK	8 PLACE JACQUES DUCLOS	62210 AVION	
fatppaysages@gmail.com	33494732373		AUX TERRASSEMENTS DE PROVENCE		12 AVENUE QUATRE PIERRES	83510 LORGUES	2
contact@minipelle-distribution.fr	33961601656		LOCATION PELLE	SANCHEZ JAUFFRET	137 CHEMIN BONNES TERRES	83170 BRIGNOLES	
samatan@loc-plus.fr	33562621109		GE LOCATION		ROUTE TOULOUSE	32130 SAMATAN	5
auch@clovis.biz	33562603606		CLOVIS LOCATION AB LOCATION AUCH	ALVAREZ BRUNO	RUE HENRI MATISSE	32000 AUCH	
h6755@accor.com	33299729999		LOCARMOR REDON	CRENN YANNICK	ZONE DE TOURNEBRIDE	35600 BAINS SUR OUST	9
contact@lomaloc.fr		613356294	4 LOMALOC	MARTIN PIERRE	5 RUE ACACIAS	57140 LA MAXE	
sarl.ribard@gmail.com	33384756936		VESOUL LOCATION BTP	RIBARD STEPHANE	5 RUE HENRI JOFFRIN	70000 VESOUL	
santafe.location@gmail.com	33555856800		SARL PEROT ET FILS	PEROT MARC	LA CHAPELLE	19270 STE FEREOLE	5
contact.pertuis@nova-location.fr	33490087056		NOVA LOCATION PERTUIS	RAGOIS HOLDING FINANCES (personne morale)	164 CHEMIN ST MARTIN	84120 PERTUIS	
niermans@orange.fr		33608171274	4 JOURNALISTE				
maxxilocation@gmail.com	33327318533		MAXXI LOCATION		467 ROUTE LILLE	59230 ST AMAND LES EAUX	
contact@mlocation.fr	33559123030		M LOCATION	BRUYERES INZA OLIVIER	650 RUE VALLEE D'OSSAU	64121 SERRES CASTET	
direction@ferren-materiels.fr	33490631541		FERREN MATERIEL	FERREN PIERRE	1376 AVENUE JOHN KENNEDY	84200 CARPENTRAS	19
locamat42@gmail.com	33477960902		LOCAMAT 42	ABRIAL FLORENT	37 AVENUE ST ETIENNE	42600 MONTBRISON	
location@cdl43.fr	33471042082		CDL	ROBERT RAPHAEL	369 AVENUE LOUIS PASTEUR	43700 ST GERMAIN LAPRADE	5
lvdsperigord@lvds.biz	33553070970		SARLANDIE SARL	DEVAUTOUR DAVID	6 PLACE HOTEL DE VILLE	24260 LE BUGUE	19
agence0822@kiloutou.fr	33472020005		KILOUTOU	COLLEAU OLIVIER	13 RUE BOCHET	38230 TIGNIEU JAMEYZIEU	9
dca.meca@yahoo.fr		633641867	7 DIMITRI LANNET	LANNET DIMITRI	LIEU DIT FOUILLARJOUX	24800 ST ROMAIN ET ST CLEMENT	
agence0780@kiloutou.fr	33145210606		KILOUTOU		122 BOULEVARD STALINGRAD	94200 IVRY SUR SEINE	5
contact@baugelocation.fr	33241892478		BAUGE LOCATION SARL	FRONTEAU ELODIE	10 ANJOU ACTIPARC STE CATHERI	49150 BAUGE EN ANJOU	2
devis@locfamilypechbonnieu.com		767340382	2 LOC FAMILY	SAHUQUET FREDERIC	13 RUE GIROU	31380 GRAGNAGUE	
dardilly@toploc.fr	33478358917		KILOUTOU		44 CHEMIN DU MOULIN CARRON	69570 DARDILLY	19
puget@laho.fr	33494455101		LOXAM RENTAL		ROUTE NATIONALE 7	83480 PUGET SUR ARGENS	















## Prestations pour les mailings postaux

**RETOUR OFFRES** 

### **MAILING**





#### 1. LOCATION d'ADRESSES :

- Location de BDD ciblées et récentes : distributeurs et utilisateurs privés et professionnels - adresse postale, nom du responsable, email, numéro de téléphone fixe et portable.
- Travail sur les fichiers pour isoler les cibles prioritaires selon la localisation géographique, le statut de client actif ou non,...

#### 2. ROUTAGE:

- Suivi du routeur
- Gestion de la mise en place
- Frais d'affranchissement variables selon poids et dimensions du courrier

#### **OPTIONS**

## 3. CREATION DE DOCUMENTATIONS PAPIER : catalogues, flyers, courrier accompagnateur :

- Structure argumentaire
- Rédaction des textes
- Création graphique
- Sélection et intégration des visuels
- Impression















## Prestations pour le phoning

**RETOUR OFFRES** 

#### **PHONING**





- Le télémarketing bien utilisé est un outil très efficace de prospection et de fidélisation.
- Ses applications sont nombreuses : télédétection de projets d'achats, sondages sur des thématiques sectorielles, invitation à un événement, information sur une offre, ...
- Dans le domaine des professionnels, le phoning doit impérativement être mené par des intervenants formés aux produits et sujets concernés.

#### **NOS PRESTATIONS:**

- **1. IDENTIFICATION DES CIBLES**: Spécification des critères pour les entreprises (taille, région, secteur d'activité) et les particuliers (CSP, profil consommateur, âge).
- 2. UTILISATION DE BDD PERTINENTES : Nos fichiers sont de qualité, en adéquation avec votre cible, régulièrement mis à jour et offrant un bon taux de joignabilité.
- 3. ÉTABLISSEMENT DU SCRIPT D'APPEL : Réalisation d'un scénario d'appel adapté aux cibles et aux objectifs de la campagne.
- **4. APPELS PAR DES PROFESSIONNELS** : Nous ne recourons pas à des plateformes téléphoniques, mais à des experts que nous formons aux particularités de votre marché.
- **5. RAPPORTS DES ACTIONS :** un compte rendu est régulièrement transmis au client pour suivre les résultats des relances.















## Prestations pour la **presse**

**RETOUR OFFRES** 

#### **MEDIAS**





- **1. DOSSIERS DE PRESSE** : création graphique, rédaction des textes des articles, constitution d'une photothèque en ligne et diffusion au fichier presse par emailing.
- **2. RELATIONS PRESSE**: constitution du fichier des journalistes et des revues du secteur, communication avec les revues et journalistes.
- **3. PLAN MEDIA ANNUEL** : choix des supports, gestion du budget, achat des espaces publicitaires, création des annonces publicitaires.

## Prestations pour l'événementiel



**EVENEMENTS** 



	D/	٦D	TE	2	11 11	/[	DT	CC
ш	Pl	JK	I E	5 U	W		KII	E3

- ☐ Tournées de démonstrations, ROAD SHOWS
- COLLOQUES
- WEBINAIRES
- □ ACTIONS COLLECTIVES : Evénements en PARTENARIAT avec plusieurs entreprises et des collectivités/institutions.



→ conception, organisation, promotion, communication post événements et suivi des résultats.

**© LES ATOUTS DE L'ÉVÉNEMENTIEL POUR VOTRE ENTREPRISE** 















## Quelques-unes de nos références

**RETOUR OFFRES** 





































## JFH Conseils en 3 points

**RETOUR OFFRES** 







#### NOTRE ADN

Au service de vos Stratégies Marketing et Ventes.

#### NOS ATOUTS

26 ans d'expérience dans l'industrie et les espaces verts.

#### NOS EXPERTISES

Le Parcours Client au cœur de nos expertises.

### **CONTACT - Rendez-Vous**

Si vous souhaitez en savoir plus sur nos prestations et échanger sur vos problématiques.



Identifier vos sujets prioritaires pour lesquels nous pouvons vous accompagner:

- Préparer votre avenir ?
- Recruter et Fidéliser les clients?
- Soutenir votre réseau?
- Soigner votre image?
- Maîtriser vos budgets?

