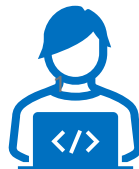
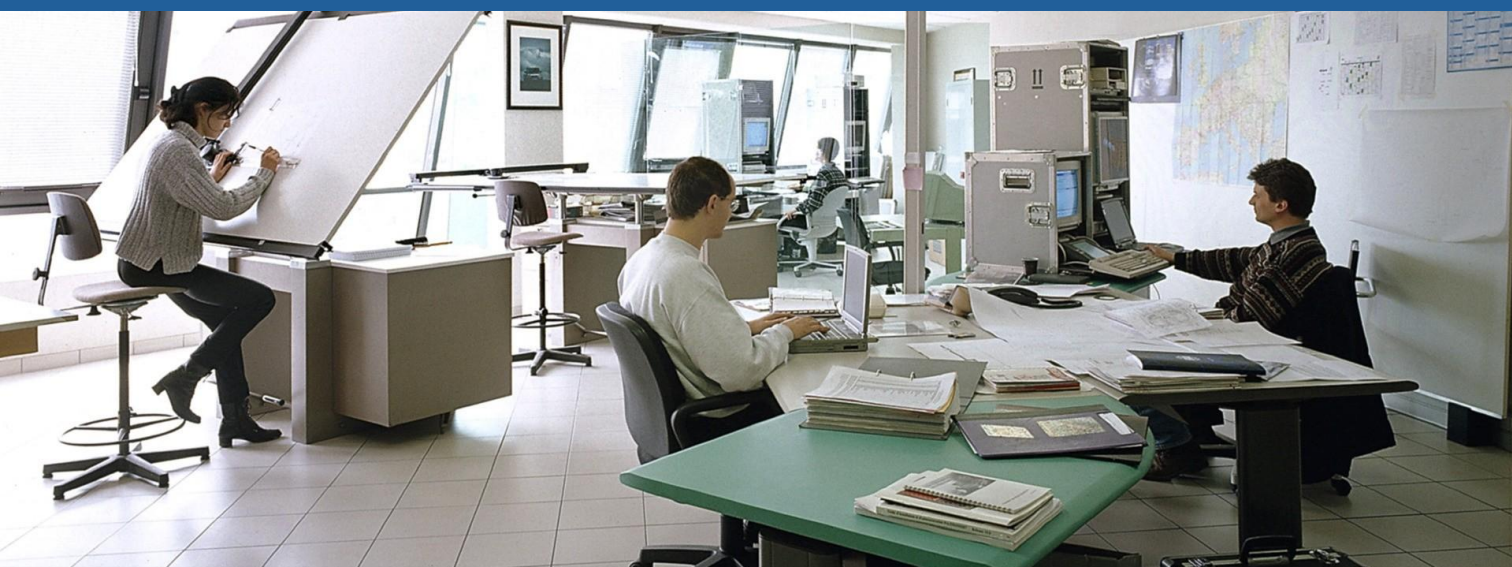


MARKETING – INDUSTRIE, AGRICOLE & ESPACES-VERTS



Le parcours client au cœur de votre stratégie



En savoir plus sur JFH-CONSEILS

SOMMAIRE :

QUI SOMMES-NOUS ?

- ☐ NOTRE METIER
- ☐ NOTRE EQUIPE

QUELLES SONT NOS EXPERTISES ?

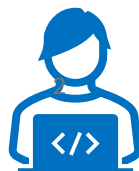
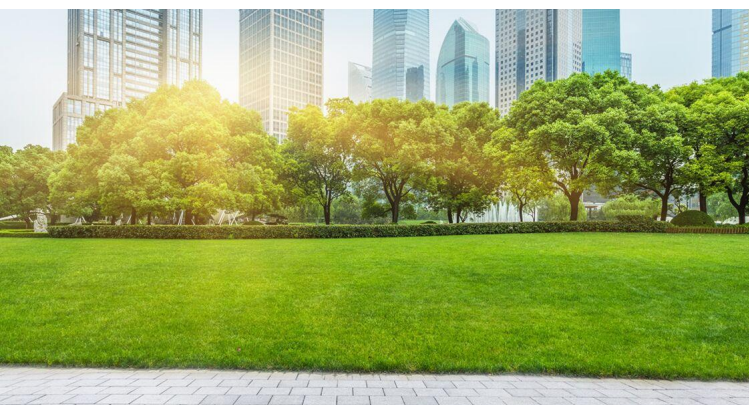
❖ ANALYSES ET CONSEILS

- ☐ STRATEGIE
- ☐ PRODUITS
- ☐ SERVICES

❖ MARKETING MULTICANAL

- ☐ LES 7 ATOUTS DES CAMPAGNES MULTICANAL
- ☐ UNE OFFRE BASEE SUR LE PARCOURS CLIENT
- ☐ CONTENUS EXPERTS
- ☐ VIDEOS
- ☐ RESEAUX SOCIAUX
- ☐ EMAILING
- ☐ MAILING
- ☐ PHONING
- ☐ PRESSE
- ☐ EVENEMENTIEL

NOS REFERENCES



En savoir plus sur JFH-CONSEILS

QUI SOMMES-NOUS ?

JFH-CONSEILS est une société spécialisée dans le **marketing et la communication pour l'industrie**, et plus particulièrement **pour l'agricole et les espaces verts**.

Le parcours client est au coeur de notre stratégie.

Nous proposons des prestations sur mesure à chaque étape de la relation avec vos clients : du projet d'achat à la fidélisation.

Nous apportons à nos clients une vision et des compétences à 360° : stratégie, produits, services, digital, publicité, événements et ventes.

Fruits de 26 ans d'expérience.

Une EQUIPE d'INDEPENDANTS à votre service :

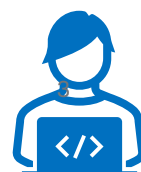
Notre équipe est composée d'experts chevronnés au service de vos projets. Chacun d'entre eux est chef d'entreprise et comprends d'autant mieux les défis auxquels sont confrontés ses clients :

1 spécialiste pour la **création graphique**, digital et papier

2 spécialistes de la **vidéo et des webinaires**

2 spécialistes des **réseaux sociaux** et du **web**

2 spécialistes du **marketing** et de la **vente** ayant chacun plus de **25 ans d'expérience** dans la collaboration avec des acteurs majeurs des **marchés espaces verts et agricoles français et européens**.



Prestations Analyses et Conseils

[RETOUR OFFRES](#)

STRATEGIE



- **AUDIT, BENCHMARK** et **PRECONISATIONS**.
- Stratégie centrée sur le **PARCOURS CLIENT**.
- **FIDELISATION** et écoute client.
- **PARTENARIAT** : groupement d'entreprises pour des actions communes.
- Aide à la mise en place d'une **EQUIPE MARKETING**.

PRODUITS



- **ETUDES DE MARCHÉ**.
- **LANCEMENT** de nouveaux produits.
- **ARGUMENTAIRES** et **COMPARATIFS** produits.
- **ACTIONS PROMOTIONNELLES**.

SERVICES



- A toutes les étapes du **PARCOURS CLIENT**.
- **APPROCHE TRANSVERSALE** : Marketing, Technique, Commercial et SAV.
- Définition de **NOUVEAUX SERVICES** pour une **EXPERIENCE CLIENT OPTIMALE**.



CAMPAGNE MULTICANALE

les 7 atouts

RETOUR OFFRES

EMAILING



SMS



RESEAUX



MAILING



PHONING



Emailing + SMS + Réseaux Sociaux + Mailing + Téléprospection

1. Visibilité accrue :	Utiliser plusieurs canaux de diffusion permet de toucher une audience plus large et de capter l'attention de davantage de prospects.
2. Expérience client améliorée :	En proposant une variété de canaux, l'entreprise s'adapte aux préférences de chaque client, offrant une expérience plus personnalisée et satisfaisante.
3. Augmentation du chiffre d'affaires :	En rendant l'offre accessible sur plusieurs plateformes, les ventes peuvent augmenter grâce à une plus grande facilité d'accès pour les clients.
4. Cohérence de la marque :	Une présence multicanale assure une image de marque cohérente et renforcée sur différents fronts, en ligne et hors ligne.
5. Engagement client :	Le marketing multicanal stimule l'engagement des clients en leur permettant d'interagir avec la marque sur leurs canaux préférés.
6. Différenciation concurrentielle :	Être présent sur plusieurs canaux peut aider à se démarquer des concurrents et à offrir une expérience client continue et intégrée.
7. Nouveaux canaux de vente :	Le marketing multicanal ouvre la porte à de nouveaux canaux de vente, augmentant ainsi les opportunités d'affaires.



OFFRE MULTICANALE

basée sur le parcours client

RETOUR OFFRES



ETAPE 1 : ATTIRER : Développer la visibilité digitale globale de l'entreprise ⇒ **AUDIENCE LARGE**

- **CONTENUS EXPERTS** : rédactionnel : articles, conseils, argumentaires.
- **VIDEOS** : produits, témoignages, interviews,...
- **SITES INTERNET** : audit puis mise à niveau ou création.
- **RESEAUX SOCIAUX** : posts et publicités.
- **REFERENCEMENT** naturel SEO et sponsorisé SEA.
- **EMAILINGS** sur des BDD récentes et pertinentes.
- **MEDIAS – RP** : dossiers de presse, plan média, achat d'espaces.



ETAPE 2 : CONVERTIR : Récolter des prospects actifs ⇒ **AUDIENCE CIBLÉE/CONNUE**

- **RECIBLAGE PUBLICITAIRE** des visiteurs de vos pages internet et réseaux sociaux.
- **EMAILINGS ciblés** sur les contacts actifs de l'étape 1.
- **LANDING PAGE** pour promotion ou événement spécial; formulaire d'inscription.
- **MAILINGS papier** : contacts ciblés, envoi de documents print aux ouvriers et cliqueurs des emailings (entre 15 et 25% selon les campagnes).
- **SMS** : sur les contacts actifs de l'étape 1.
- **EVENEMENTS** : road shows, portes ouvertes, colloques,...



ETAPE 3 : CONCLURE : Décrocher une démonstration, un rendez-vous ⇒ **PROSPECTS**

- **RELANCES TELEPHONIQUES** (en interne par le client ou en externe par JFHC)
- **EMAILINGS personnalisés**, spécifique aux besoins du prospect.
- **SMS** : relances rdz-vous / événements.



Prestations pour les contenus expert

[RETOUR OFFRES](#)

REDACTION



1. ARTICLES EXPERTS :



- **Le principe :**
 - poser une question qui correspond à une problématique de vos clients
 - y répondre avec du contenu expert, des conseils (les moteurs de recherche adorent...)
 - démontrer comment vos produits répondent à cette problématique.
- **Les étapes :**
 - Définition d'un planning mensuel de diffusion : thématiques, produits concernés.
 - Recherches complémentaires et rédaction complète avec les illustrations (photos).
 - Intégration de l'article sur votre site, dans le programme des newsletters.
 - Publication en simultanée sur vos réseaux sociaux

2. REDACTION POUR VOS SUPPORTS COMMERCIAUX :

- Argumentaires, Comparatifs, Catalogues et Flyers publicitaires.
- Etude, structure, rédaction et illustration.



Prestations pour les Vidéos

RETOUR OFFRES

INTERVIEWS



VIDEOS



1. VIDEOS-INTERVIEWS A DISTANCE :



- **Interviews pour présenter votre entreprise**, vos activités, vos points forts, vos événements...
- Réalisées entièrement à distance sur le modèle journalistique (type plateau TV en direct) à partir d'un ordinateur ou d'un téléphone portable.
- Compléter par des images d'ambiance (visite de vos locaux, vos produits en action,...).

OPTION

- **Versión reportage TV** : L'interviewé est accompagné de vidéos enregistrées préalablement, comprenant des questions ou des témoignages de clients, de fournisseurs, de personnalités représentatives de la profession et/ou du territoire.

2. VISIOCONFERENCE – WEBINAIRE :



- Réunie plusieurs acteurs autour d'un plateau central avec l'animateur.
- Possibilité d'inclure des interventions enregistrées préalablement.
- Campagne de teasing préalable sur plusieurs semaines pour annoncer l'événement.

WEBINAIRES



Prestations pour les Vidéos

[RETOUR OFFRES](#)

VIDEOS



3. VIDEOS TEMOIGNAGES :

- Témoignages de clients sur leur expérience avec votre entreprise, vos produits,...
- **EXEMPLES**

4. VIDEOS PRODUITS : PUBLICITAIRES, TUTORIAUX, CONSEILS

- scénario.
- prises de vues.
- intégration d'images existantes.
- montage.
- diffusion web et réseaux sociaux.
- **EXEMPLES**

OPTIONS

5. ANIMATIONS 3D et IMAGES VIRTUELLES :

- pour expliquer un concept technique innovant, entrer virtuellement au cœur d'une machine.
- **EXEMPLES**



Prestations pour les réseaux sociaux

[RETOUR OFFRES](#)

RESEAUX



1. AUDIT DE VOS RESEAUX SOCIAUX :

- Quel(s) réseau(x) manque(nt) pour bien atteindre votre marché ?
- Qualité et fréquence de vos publications et campagnes de pub.
- **Propositions et offres basées sur les résultats de l'audit.**

2. OUVERTURE DE NOUVEAUX RESEAUX SOCIAUX :

- Création.
- Paramétrages des nouvelles pages.

3. ANIMATION DE VOS RESEAUX SOCIAUX :

- Création de 4-8 posts / mois publiés sur chacun de vos réseaux sociaux : **CONTENUS EXPERTS**

OPTIONS

4. GESTION DES CONTACTS : questions/réponses de vos followers.

5. CAMPAGNES DE PUBLICITES SUR VOS RESEAUX :

- Création des illustrations.
- Rédaction des textes.
- Programmation et suivi des campagnes.

6. CONTENUS VIDEOS :

- Création de vidéos.
- Mise en ligne.



Prestations pour les emailings

RETOUR OFFRES

EMAILING



SMS



1. EMAILING : 1 NEWSLETTER : en 2 VAGUES :

- Structure argumentaire
- Création graphique
- Rédaction des textes
- Programmation de la campagne
- Suivi
- Rapport (pour relances téléphoniques internes)
- EXEMPLE EMAILING NATIONAL
- EXEMPLE EMAILING REVENDEUR



2. EMAILING : LOCATION d'ADRESSES :

- Location de BDD ciblées et récentes : distributeurs et utilisateurs privés et professionnels.
- Envoi des adresses email des contacts (ouvertures et clics) sous tableaux Excel.

OPTIONS

3. LANDING PAGE : page web spécifique pour l'opération :

- Réalisation de l'argumentaire produits
- Création graphique
- Rédaction des textes
- Mise en ligne
- EXEMPLE MARQUE
- EXEMPLE REVENDEUR

4. FORMULAIRE D'INSCRIPTION : page web spécifique pour les inscriptions (promo, démos,...)

- Création graphique
- Rédaction des textes
- Programmation de la BDD
- Mise en ligne
- Envoi des inscriptions

5. CAMPAGNES DE SMS : sur des BDD ciblées.

- Création et programmation.



RAPPORT DE CAMPAGNE EMAIL

Rapport de la campagne " [redacted] "

Statistiques au 03/04/2024 08:19



Destinataires

4068



Désinscrits :
1.4%
55

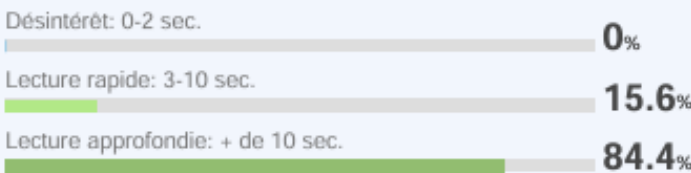
Plaintes :
0%
0

NPAI :
0.2%
7



Temps d'affichage

sur les ouvertures distinctes



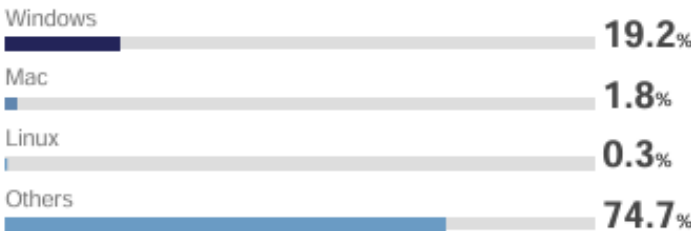
Type d'appareil



95.9%
Desktop



4.1%
Mobile



Messagerie



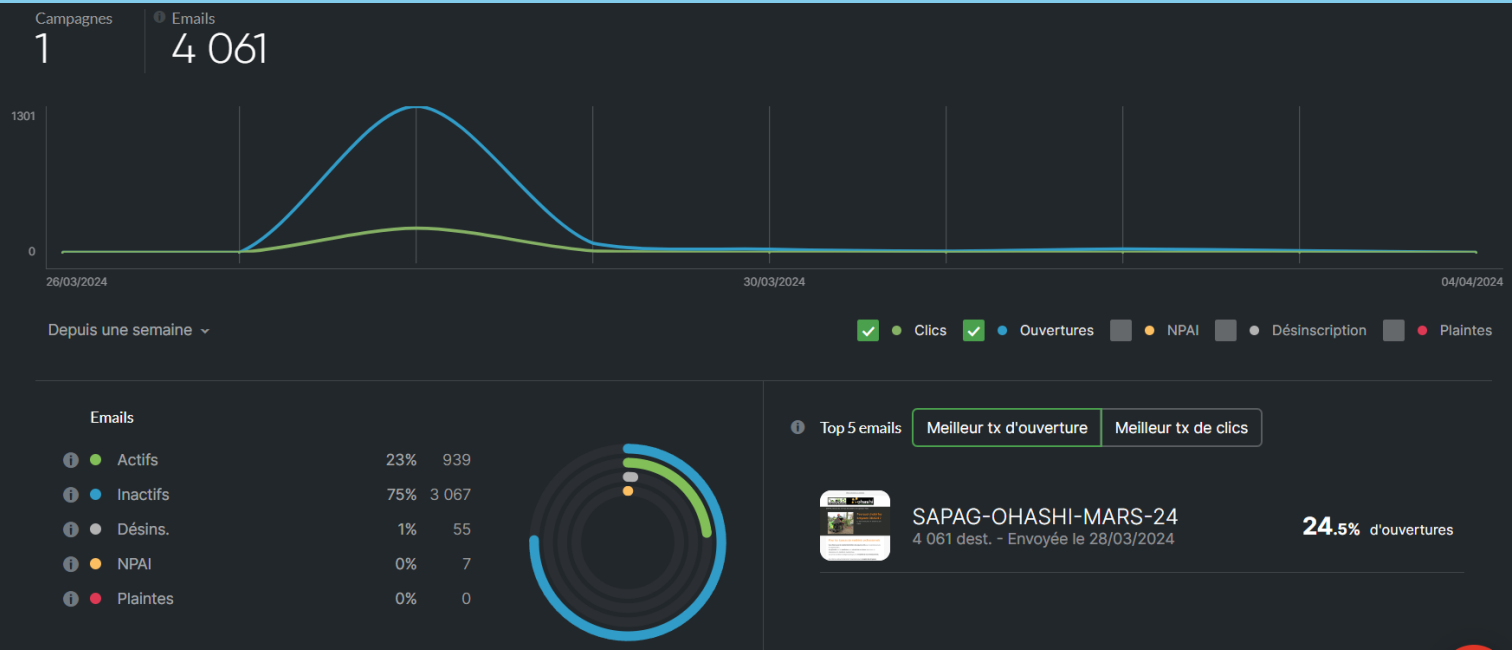
99.4%
Applications



0.6%
Webmails



Statistiques détaillées



Prestations pour les mailings postaux

[RETOUR OFFRES](#)

MAILING



1. LOCATION d'ADRESSES :

- Location de **BDD ciblées et récentes** : distributeurs et utilisateurs privés et professionnels - adresse postale, nom du responsable, email, numéro de téléphone fixe et portable.
- Travail sur les fichiers pour isoler les cibles prioritaires selon la localisation géographique, le statut de client actif ou non,...

2. ROUTAGE:

- Suivi du routeur
- Gestion de la mise en place
- Frais d'affranchissement variables selon poids et dimensions du courrier

OPTIONS

3. CREATION DE DOCUMENTATIONS PAPIER : catalogues, flyers, courrier accompagnateur :

- Structure argumentaire
- Rédaction des textes
- Création graphique
- Sélection et intégration des visuels
- Impression



Prestations pour le phoning

[RETOUR OFFRES](#)

PHONING



- ❖ Le télémarketing bien utilisé est un outil très efficace de **prospection** et de **fidélisation**.
- ❖ Ses applications sont nombreuses : télédétection de **projets d'achats**, **sondages** sur des thématiques sectorielles, **invitation** à un événement, **information** sur une offre, ...
- ❖ Dans le domaine des professionnels, le phoning doit impérativement être mené **par des intervenants formés** aux produits et sujets concernés.

NOS PRESTATIONS :

- 1. IDENTIFICATION DES CIBLES** : Spécification des critères pour les entreprises (taille, région, secteur d'activité) et les particuliers (CSP, profil consommateur, âge).
- 2. UTILISATION DE BDD PERTINENTES** : Nos fichiers sont de qualité, en adéquation avec votre cible, régulièrement mis à jour et offrant un bon taux de joignabilité.
- 3. ÉTABLISSEMENT DU SCRIPT D'APPEL** : Réalisation d'un scénario d'appel adapté aux cibles et aux objectifs de la campagne.
- 4. APPELS PAR DES PROFESSIONNELS** : Nous ne recourons pas à des plateformes téléphoniques, mais à des experts que nous formons aux particularités de votre marché.
- 5. RAPPORTS DES ACTIONS** : un compte rendu est régulièrement transmis au client pour suivre les résultats des relances.



Prestations pour la presse

[RETOUR OFFRES](#)

MEDIAS



- 1. DOSSIERS DE PRESSE** : création graphique, rédaction des textes des articles, constitution d'une photothèque en ligne et diffusion au fichier presse par emailing.
- 2. RELATIONS PRESSE** : constitution du fichier des journalistes et des revues du secteur, communication avec les revues et journalistes.
- 3. PLAN MEDIA ANNUEL** : choix des supports, gestion du budget, achat des espaces publicitaires, création des annonces publicitaires.

Prestations pour l'événementiel



EVENEMENTS



- ☐ **PORTES OUVERTES**
- ☐ **Tournées de démonstrations, ROAD SHOWS**
- ☐ **COLLOQUES**
- ☐ **WEBINAIRES**
- ☐ **ACTIONS COLLECTIVES** : Evénements en **PARTENARIAT** avec plusieurs entreprises et des collectivités/institutions.



➔ **conception, organisation, promotion**, communication post événements et suivi des résultats.

 **LES ATOUTS DE L'ÉVÉNEMENTIEL POUR VOTRE ENTREPRISE**



Quelques-unes de nos références

RETOUR OFFRES



JFH Conseils en 3 points

RETOUR OFFRES



NOTRE ADN

Au service de vos
Stratégies Marketing et
Ventes.



NOS ATOUTS

26 ans d'expérience dans
l'industrie et les espaces
verts.



NOS EXPERTISES

Le Parcours Client au
cœur de nos expertises.

CONTACT - Rendez-Vous

Si vous souhaitez en savoir plus sur nos
prestations et échanger sur vos problématiques.



Identifier vos sujets prioritaires pour lesquels
nous pouvons vous accompagner :

- Préparer votre avenir ?
- Recruter et Fidéliser les clients ?
- Soutenir votre réseau ?
- Soigner votre image ?
- Maîtriser vos budgets ?

☎ +33(0)7 55 62 65 35 ✉ jfh.conseils@gmail.com