

MARKETING – INDUSTRIE, AGRICOLE & ESPACES-VERTS



Le parcours client au cœur de votre stratégie



En savoir plus sur JFH-CONSEILS

SOMMAIRE :

QUI SOMMES-NOUS ?

- ☐ NOTRE METIER
- ☐ NOTRE EQUIPE

QUELLES SONT NOS EXPERTISES ?

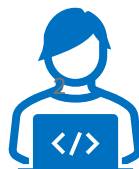
❖ ANALYSES ET CONSEILS

- ☐ STRATEGIE
- ☐ PRODUITS
- ☐ SERVICES

❖ MARKETING MULTICANAL

- ☐ LES 7 ATOUTS DES CAMPAGNES MULTICANAL
- ☐ UNE OFFRE BASEE SUR LE PARCOURS CLIENT
- ☐ CONTENUS EXPERTS
- ☐ VIDEOS
- ☐ RESEAUX SOCIAUX
- ☐ EMAILING
- ☐ MAILING
- ☐ PHONING
- ☐ PRESSE
- ☐ EVENEMENTIEL

NOS REFERENCES



En savoir plus sur JFH-CONSEILS

QUI SOMMES-NOUS ?

JFH-CONSEILS est une société spécialisée dans le **marketing et la communication pour l'industrie**, et plus particulièrement **pour l'agricole et les espaces verts**.

Le parcours client est au coeur de notre stratégie.

Nous proposons des prestations sur mesure à chaque étape de la relation avec vos clients : du projet d'achat à la fidélisation.

Nous apportons à nos clients une vision et des compétences à 360° : stratégie, produits, services, digital, publicité, événements et ventes.

Fruits de 30 ans d'expérience.

Une EQUIPE d'INDEPENDANTS à votre service :

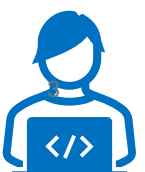
Notre équipe est composée d'experts chevronnés au service de vos projets. Chacun d'entre eux est chef d'entreprise et comprends d'autant mieux les défis auxquels sont confrontés ses clients :

1 spécialiste pour la **création graphique**, digital et papier

2 spécialistes de la **vidéo et des webinaires**

2 spécialistes des **réseaux sociaux** et du **web**

2 spécialistes du **marketing** et de la **vente** ayant chacun près de **30 ans d'expérience** dans la collaboration avec des acteurs majeurs des **marchés espaces verts et agricoles français et européens**.



Prestations Analyses et Conseils

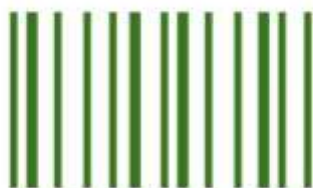
[RETOUR OFFRES](#)

STRATEGIE



- **AUDIT, BENCHMARK** et **PRECONISATIONS**.
- Stratégie centrée sur le **PARCOURS CLIENT**.
- **FIDELISATION** et écoute client.
- **PARTENARIAT** : groupement d'entreprises pour des actions communes.
- Aide à la mise en place d'une **EQUIPE MARKETING**.

PRODUITS



- **ETUDES DE MARCHÉ**.
- **LANCEMENT** de nouveaux produits.
- **ARGUMENTAIRES** et **COMPARATIFS** produits.
- **ACTIONS PROMOTIONNELLES**.

SERVICES



- A toutes les étapes du **PARCOURS CLIENT**.
- **APPROCHE TRANSVERSALE** : Marketing, Technique, Commercial et SAV.
- Définition de **NOUVEAUX SERVICES** pour une **EXPERIENCE CLIENT OPTIMALE**.



CAMPAGNE MULTICANALE

les 7 atouts

RETOUR OFFRES

EMAILING



SMS



RESEAUX



MAILING



PHONING



Emailing + SMS + Réseaux Sociaux + Mailing + Téléprospection

1. Visibilité accrue :

Utiliser plusieurs canaux de diffusion permet de toucher une audience plus large et de capter l'attention de davantage de prospects.

2. Expérience client améliorée :

En proposant une variété de canaux, l'entreprise s'adapte aux préférences de chaque client, offrant une expérience plus personnalisée et satisfaisante.

3. Augmentation du chiffre d'affaires :

En rendant l'offre accessible sur plusieurs plateformes, les ventes peuvent augmenter grâce à une plus grande facilité d'accès pour les clients.

4. Cohérence de la marque :

Une présence multicanale assure une image de marque cohérente et renforcée sur différents fronts, en ligne et hors ligne.

5. Engagement client :

Le marketing multicanal stimule l'engagement des clients en leur permettant d'interagir avec la marque sur leurs canaux préférés.

6. Différenciation concurrentielle :

Être présent sur plusieurs canaux peut aider à se démarquer des concurrents et à offrir une expérience client continue et intégrée.

7. Nouveaux canaux de vente :

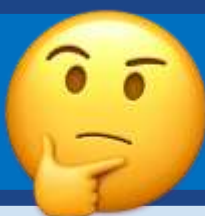
Le marketing multicanal ouvre la porte à de nouveaux canaux de vente, augmentant ainsi les opportunités d'affaires.



OFFRE MULTICANALE

basée sur le parcours client

RETOUR OFFRES



ETAPE 1 : ATTIRER : Développer la visibilité digitale globale de l'entreprise ⇒ **AUDIENCE LARGE**

- **CONTENUS EXPERTS** : rédactionnel : articles, conseils, argumentaires.
- **VIDEOS** : produits, témoignages, interviews,...
- **SITES INTERNET** : audit puis mise à niveau ou création.
- **RESEAUX SOCIAUX** : posts et publicités.
- **REFERENCEMENT** naturel SEO et sponsorisé SEA.
- **EMAILINGS** sur des BDD récentes et pertinentes.
- **MEDIAS – RP** : dossiers de presse, plan média, achat d'espaces.



ETAPE 2 : CONVERTIR : Récolter des prospects actifs ⇒ **AUDIENCE CIBLÉE/CONNUE**

- **RECIBLAGE PUBLICITAIRE** des visiteurs de vos pages internet et réseaux sociaux.
- **EMAILINGS ciblés** sur les contacts actifs de l'étape 1.
- **LANDING PAGE** pour promotion ou événement spécial; formulaire d'inscription.
- **MAILINGS papier** : contacts ciblés, envoi de documents print aux ouvriers et cliqueurs des emailings (entre 15 et 25% selon les campagnes).
- **SMS** : sur les contacts actifs de l'étape 1.
- **EVENEMENTS** : road shows, portes ouvertes, colloques,...



ETAPE 3 : CONCLURE : Décrocher une démonstration, un rendez-vous ⇒ **PROSPECTS**

- **RELANCES TELEPHONIQUES** (en interne par le client ou en externe par JFHC)
- **EMAILINGS personnalisés**, spécifique aux besoins du prospect.
- **SMS** : relances rdz-vous / événements.



Prestations pour les contenus expert

[RETOUR OFFRES](#)

REDACTION



1. ARTICLES EXPERTS :



- **Le principe :**
 - poser une question qui correspond à une problématique de vos clients
 - y répondre avec du contenu expert, des conseils (les moteurs de recherche adorent...)
 - démontrer comment vos produits répondent à cette problématique.
- **Les étapes :**
 - Définition d'un planning mensuel de diffusion : thématiques, produits concernés.
 - Recherches complémentaires et rédaction complète avec les illustrations (photos).
 - Intégration de l'article sur votre site, dans le programme des newsletters.
 - Publication en simultanée sur vos réseaux sociaux

2. REDACTION POUR VOS SUPPORTS COMMERCIAUX :

- Argumentaires, Comparatifs, Catalogues et Flyers publicitaires.
- Etude, structure, rédaction et illustration.



Prestations pour les Vidéos

RETOUR OFFRES

INTERVIEWS



VIDEOS



1. VIDEOS-INTERVIEWS A DISTANCE :



- **Interviews pour présenter votre entreprise**, vos activités, vos points forts, vos événements...
- Réalisées entièrement à distance sur le modèle journalistique (type plateau TV en direct) à partir d'un ordinateur ou d'un téléphone portable.
- Compléter par des images d'ambiance (visite de vos locaux, vos produits en action,...).

OPTION

- **Version reportage TV** : L'interviewé est accompagné de vidéos enregistrées préalablement, comprenant des questions ou des témoignages de clients, de fournisseurs, de personnalités représentatives de la profession et/ou du territoire.

2. VISIOCONFERENCE – WEBINAIRE :



- Réunie plusieurs acteurs autour d'un plateau central avec l'animateur.
- Possibilité d'inclure des interventions enregistrées préalablement.
- Campagne de teasing préalable sur plusieurs semaines pour annoncer l'événement.

WEBINAIRES



Prestations pour les Vidéos

[RETOUR OFFRES](#)

VIDEOS



3. VIDEOS TEMOIGNAGES :

- Témoignages de clients sur leur expérience avec votre entreprise, vos produits,...
- **EXEMPLES**

4. VIDEOS PRODUITS : PUBLICITAIRES, TUTORIAUX, CONSEILS

- scénario.
- prises de vues.
- intégration d'images existantes.
- montage.
- diffusion web et réseaux sociaux.
- **EXEMPLES**

OPTIONS

5. ANIMATIONS 3D et IMAGES VIRTUELLES :

- pour expliquer un concept technique innovant, entrer virtuellement au cœur d'une machine.
- **EXEMPLES**



Prestations pour les réseaux sociaux

[RETOUR OFFRES](#)

RESEAUX



1. AUDIT DE VOS RESEAUX SOCIAUX :

- Quel(s) réseau(x) manque(nt) pour bien atteindre votre marché ?
- Qualité et fréquence de vos publications et campagnes de pub.
- **Propositions et offres basées sur les résultats de l'audit.**

2. OUVERTURE DE NOUVEAUX RESEAUX SOCIAUX :

- Création.
- Paramétrages des nouvelles pages.

3. ANIMATION DE VOS RESEAUX SOCIAUX :

- Création de 4-8 posts / mois publiés sur chacun de vos réseaux sociaux : **CONTENUS EXPERTS**

OPTIONS

4. GESTION DES CONTACTS : questions/réponses de vos followers.

5. CAMPAGNES DE PUBLICITES SUR VOS RESEAUX :

- Création des illustrations.
- Rédaction des textes.
- Programmation et suivi des campagnes.

6. CONTENUS VIDEOS :

- Création de vidéos.
- Mise en ligne.



Prestations pour les emailings

RETOUR OFFRES

EMAILING



SMS



1. EMAILING : 1 NEWSLETTER : en 2 VAGUES :

- Structure argumentaire
- Création graphique
- Rédaction des textes
- Programmation de la campagne
- Suivi
- Rapport (pour relances téléphoniques internes)
- EXEMPLE EMAILING NATIONAL
- EXEMPLE EMAILING REVENDEUR



2. EMAILING : LOCATION d'ADRESSES :

- Location de BDD ciblées et récentes : distributeurs et utilisateurs privés et professionnels.
- Envoi des adresses email des contacts (ouvertures et clics) sous tableaux Excel.

OPTIONS

3. LANDING PAGE : page web spécifique pour l'opération :

- Réalisation de l'argumentaire produits
- Création graphique
- Rédaction des textes
- Mise en ligne
- EXEMPLE MARQUE
- EXEMPLE REVENDEUR

4. FORMULAIRE D'INSCRIPTION : page web spécifique pour les inscriptions (promo, démos,...)

- Création graphique
- Rédaction des textes
- Programmation de la BDD
- Mise en ligne
- Envoi des inscriptions

5. CAMPAGNES DE SMS : sur des BDD ciblées.

- Création et programmation.



Prestations pour les mailings postaux

[RETOUR OFFRES](#)

MAILING



1. LOCATION d'ADRESSES :

- Location de **BDD ciblées et récentes** : distributeurs et utilisateurs privés et professionnels - adresse postale, nom du responsable, email, numéro de téléphone fixe et portable.
- Travail sur les fichiers pour isoler les cibles prioritaires selon la localisation géographique, le statut de client actif ou non,...

2. ROUTAGE:

- Suivi du routeur
- Gestion de la mise en place
- Frais d'affranchissement variables selon poids et dimensions du courrier

OPTIONS

3. CREATION DE DOCUMENTATIONS PAPIER : catalogues, flyers, courrier accompagnateur :

- Structure argumentaire
- Rédaction des textes
- Création graphique
- Sélection et intégration des visuels
- Impression



Prestations pour le phoning

[RETOUR OFFRES](#)

PHONING



- ❖ Le télémarketing bien utilisé est un outil très efficace de **prospection** et de **fidélisation**.
- ❖ Ses applications sont nombreuses : télédétection de **projets d'achats**, **sondages** sur des thématiques sectorielles, **invitation** à un événement, **information** sur une offre, ...
- ❖ Dans le domaine des professionnels, le phoning doit impérativement être mené **par des intervenants formés** aux produits et sujets concernés.

NOS PRESTATIONS :

- 1. IDENTIFICATION DES CIBLES** : Spécification des critères pour les entreprises (taille, région, secteur d'activité) et les particuliers (CSP, profil consommateur, âge).
- 2. UTILISATION DE BDD PERTINENTES** : Nos fichiers sont de qualité, en adéquation avec votre cible, régulièrement mis à jour et offrant un bon taux de joignabilité.
- 3. ÉTABLISSEMENT DU SCRIPT D'APPEL** : Réalisation d'un scénario d'appel adapté aux cibles et aux objectifs de la campagne.
- 4. APPELS PAR DES PROFESSIONNELS** : Nous ne recourons pas à des plateformes téléphoniques, mais à des experts que nous formons aux particularités de votre marché.
- 5. RAPPORTS DES ACTIONS** : un compte rendu est régulièrement transmis au client pour suivre les résultats des relances.



Prestations pour l'événementiel

RETOUR OFFRES



EVENEMENTS



- ☐ PORTES OUVERTES
- ☐ Tournées de démonstrations, ROAD SHOWS
- ☐ COLLOQUES
- ☐ WEBINAIRES
- ☐ **ACTIONS COLLECTIVES** : Evénements en **PARTENARIAT** avec plusieurs entreprises et des collectivités/institutions.



→ **conception, organisation, promotion**, communication post événements et suivi des résultats.

 **LES ATOUTS DE L'ÉVÉNEMENTIEL POUR VOTRE ENTREPRISE**

Prestations pour la presse

MEDIAS



- 1. DOSSIERS DE PRESSE** : création graphique, rédaction des textes des articles, constitution d'une photothèque en ligne et diffusion au fichier presse par emailing.
- 2. RELATIONS PRESSE** : constitution du fichier des journalistes et des revues du secteur, communication avec les revues et journalistes.
- 3. PLAN MEDIA ANNUEL** : choix des supports, gestion du budget, achat des espaces publicitaires, création des annonces publicitaires.



Quelques-unes de nos références

RETOUR OFFRES



Depuis 1880

machines spécialisées pour
l'entretien des espaces
verts



débroussailleuses autoportées



broyeurs professionnels



tondeuses autoportées

Quelques-unes de nos références

RETOUR OFFRES



KARR



santé
famille
retraite
services



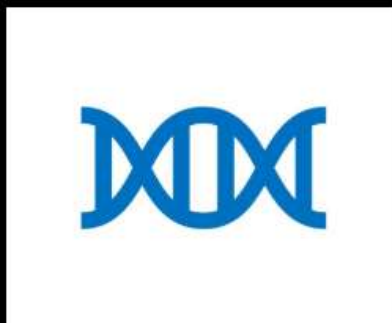
ARZEL



JFH Conseils en 3 points

[RETOUR OFFRES](#)

ADN



Au service de vos
Stratégies Marketing
et Ventes.

ATOUPS



30 ans d'expérience
dans l'industrie et les
espaces verts.

EXPERTISES



Le Parcours Client au
cœur de nos
expertises.

Contactez-nous !

CONTACT - Rendez-Vous

Si vous souhaitez en savoir plus sur nos
prestations et échanger sur vos problématiques.



Identifier vos sujets prioritaires pour lesquels
nous pouvons vous accompagner :

- Préparer votre avenir ?
- Recruter et Fidéliser les clients ?
- Soutenir votre réseau ?
- Soigner votre image ?
- Maîtriser vos budgets ?

☎ [+33\(0\)7 55 62 65 35](tel:+330755626535) ✉ jfh.conseils@gmail.com